



همکاری روزی سال

تبلیغات ریشه در زندگی اجتماعی ما دارد که با روش‌های گوناگونی انجام می‌شود و با آن فروشنده یا تولیدکننده سعی می‌کند که خریدار بالقوه را از تولید محصولش آگاه کند. کاتالوگ پیش روی شما مجموعه‌ای از فعالیت‌های آژانس تبلیغاتی ایزنما می‌باشد که بسته‌ی کاملی از امور تبلیغات در آن گنجانده شده است. امید است که همکاری با ما، پیش‌قر اول پیشرفتی استثنایی برای شما باشد.

عکاسی

کسب و کارهای مختلف اغلب از عکاسی تبلیغاتی برای ترویج نحوه‌ی کار خود استفاده می‌کنند. عکاسی تبلیغاتی اغلب در یک استودیو و یا در فضای بسته انجام می‌گیرد. این در حالی است که عکاسی صنعتی در کارخانه‌ها و در فضای باز انجام می‌شود. به همین دلیل است که در ترویج یک کسب و کار، عکاسی تبلیغاتی می‌تواند نقش کلیدی ایفا کند.



تبلیغات اینترنت

تبلیغات اینترنتی از زمان پیدایش (سال ۱۹۹۴) تا سال ۲۰۰۷ شاهد رشد بسیار زیادی بوده‌است. به طوری که حجم درآمد تبلیغات اینترنتی از رقم ۲۶۷ میلیون دلار در سال ۱۹۹۶ به رقم ۱۳۰۸۷ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ رسیده است.

تبلیغات کلیکی، موبایلی، رپورتاژ آگهی، ایمیلی، کاتالوگی یا Catalog ads، تبلیغات از طریق بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو یا SEO و... بخشی از تبلیغات اینترنتی هستند. جذابیت اینترنت در وهله‌ی اول به دلیل آن است که از طریق آن به شکل مستقیم و یک به یک می‌توان به تک تک مصرف کنندگان ارتباط برقرار کرد.



چاپ و بسته بندی محصولات فرهنگی هنری

این نوع بسته‌بندی برای محصولات شنیداری و دیداری کاربرد دارد و برای بسته‌های تبلیغاتی شرکتها و موسسات پرکاربرد است.

چاپ

چاپ به معنی انتقال مطالب (متن نوشته شده، حروف، عکس، طرح، نقش و...) روی حامل چاپ (سطح چاپ‌شونده) و نیز تکثیر آن به شمارگان زیاد است.

هرچه جوامع از نظر علوم و فنون و پیشرفتهای اجتماعی به دستاوردهای تازه‌تری برسند، به همان نسبت نیاز آنها به صنعت چاپ بیشتر می‌شود. به همین دلیل است که سرعت پیشرفت و تغییرات در صنعت چاپ تقریباً به روز رسیده است و هر روز در این صنعت پدیده‌های تازه‌ای به خدمت گرفته می‌شود.

ست اداری، لیوان کاغذی، کارت وبزیت، کتاب، کاتالوگ، بروشور، بنر، پد ماوس، پرچم، نایلون، خودکار، تراکت، آلبوم موسیقی، جعبه و...



فیلم صنعتی (تیزر صنعتی)

در حال حاضر ممکن است هر شخص در طول یک شبانه‌روز با بسیاری ویدئو و تصویر سر و کار داشته باشد. از تلویزیون شخصی گرفته تا تلویزیون‌های شهری، مترو، اتوبوس و... از طرفی فضاهای مجازی عرصه‌ی گسترده‌ای را برای این مطلب فراهم کرده. اما بالواقع کدامیک از این فیلم‌ها و ویدئوها نظر ما را جلب می‌کند؟ آیت‌هایی که برای مخاطب امروز با این زندگی شهری و شلوغ جذابیت دارد چیست؟ چه چیزهایی الویت دارد تا چشم‌ها آن فیلم یا تصویر را به دقت ببینند؟ علم تبلیغات با تکیه بر موارد هنری، علمی، پزشکی، روانشناسی و... پاسخگوی همه‌ی این سوالات است.



المان شهری و زیبا سازی

زیباسازی، فرآیندی مستمر و پویا و در حال رشد است که با روان‌شناسی، فلسفه، هنر، فرهنگ، هویت، دانش، بینش، زمان و کارکردهای مختلف ارتباط داشته و ظهور پیدا می‌کند و جنبش زیبایی‌شناسی شهری رویکرد پیشرفته‌ای است که نه تنها به خاطر زیبا نمودن، بلکه (حتی) ترجیحا به معنای ابزار کنترل اجتماعی از طریق راضی نگه داشتن جمعیت شهری و پاسخ‌گویی به نیاز آنها مورد مطالعه قرار می‌گیرد. آغاز فلسفه‌ی فکری زیبایی شهر از قرن نوزدهم میلادی بوده و امروزه به مفهوم زیباسازی و پادمان‌سازی (هویت‌سازی) در فضای شهر به کار می‌رود.





موشن گرافیک

موشن گرافیک یا گرافیک حرکتی با استفاده از تکنولوژی ویدئو یا انیمیشن و با ایجاد توهم حرکت یا تغییر در ظاهر المان‌های بصری ایجاد می‌شود. موشن گرافیک معمولا وقتی که برای پروژه‌های مالتی مدیا به کار می‌رود با صدا همراه خواهد شد. موشن گرافیک‌ها در تبلیغات بسیار پرکاربرد هستند.

بالن

بالن‌های تبلیغاتی از جمله المان‌های تبلیغاتی هستند که به خاطر شکل ظاهری و ارتفاع آن از دید خوبی برخوردار می‌باشند. بالنها می‌توانند به شکل‌های دیگری نیز غیر از کروی وجود داشته باشند که به سلیقه و سفارش مشتریان تهیه و تولید می‌شوند. بالن‌های تبلیغاتی به عنوان یکی از رسانه‌های نوین تبلیغاتی جایگاه ویژه‌ای را در دنیای تبلیغات و اطلاع‌رسانی می‌توانند پیدا کنند. این بالنها اصولا با گاز هلیوم و گاز هیدروژن پر می‌شوند ولی به خاطر این که گاز هلیوم، گاز بسیار گرانی است در حال حاضر این بالنها را با گاز هیدروژن پر می‌کنند.





پیامک

یکی از روش‌های تبلیغاتی محصولات شما تبلیغات پیامکی می‌باشد که در عین سادگی بسیار ارزان بوده و همچنین در کوتاه‌ترین زمان ممکن تاثیر استفاده از آن را در فروش محصولات و خدمات خود مشاهده خواهید کرد. مزیت این نوع تبلیغات در سادگی و در عین حال سرعت آن می‌باشد.

تبلیغات محیطی

تبلیغات محیطی را بی‌شک قدیمی‌ترین روش تبلیغاتی باید دانست. تبلیغات محیطی به عناصر فیزیکی قابل اجرا برای تبلیغات که در تیررس بینندگان است اطلاق می‌شود. تابلوهای تبلیغاتی، بیلборدها، فضا‌های تبلیغاتی داخل مترو، بدنه‌ی اتوبوس‌ها و... گونه‌های مختلفی از تبلیغات محیطی به شمار می‌روند.

یکی از مزیت‌های فوق‌العاده تبلیغات محیطی که باعث برتری آن با سایر رسانه‌های تبلیغاتی دیگر گردیده این است که مخاطب ناگزیر به دیدن تبلیغات محیطی بوده و چون نمی‌تواند چشم خود را از رنگ‌ها و طرح‌های اطراف خود بپوشاند.



برندسازی

مطابق با تعریف انجمن بازاریابی آمریکا هویت یک برند یا همان برندینگ مجموعه ای متشکل از اسم، لوگو، علامت یا مشخصه، طراحی، رنگبندی و یا ترکیبی از آنهاست که برتری و خدمات هر تجارتي را هویت می بخشد. در عمل برندینگ تفاوت های شما را با شرکت های دیگر مشخص می کند.

بنابراین برندینگ دربارهی رقابت بر سر مشتری و تشویق آنها به انتخاب خدمات و محصولات شما در میان رقبا نیست، بلکه ایجاد ذهنیت و چشم انداز نسبت به تجارت خود در مشتریان است، تا جایی که رفع نیازهای خود را در گرو مراجعه به یک آژانس تبلیغاتی بدانند.



طراحی

خلاقیت در گرافیک به اعطای پذیرایی ذهن طراح و قدرت درک او از ایده برای ساختار شکنی و ایجاد طرحی تازه است. طراح در این مقطع باید تمام تصاویر ذهنی و پیشینه فکری اش را در رابطه با آن موضوع دور بریزد و از صفر به موضوع طراحی اش فکر کند. ممکن است طراح لزوما چیز تازه ای به ذهن اش نرسد چندان که گاه ایده ای خلاقانه از ترکیب و ادغام ایده های پیشین به وجود می آید.

یک طراح خلاق به مانند دانشمند آزمایشگاه است و با شکل ظریفی طرح ها را در هم آمیخته و به صورت نظام مند آنها را آزمایش می کند و در آخر نتیجه ای مورد پسند و ایده ای جدید از خود به جای می گذارد.





ایزنما
آژانس تبلیغاتی
ISNAMA
Advertising Agency

☎ ۰۹۱۰۱۰۱۵۱۲۳

📞 ۰۲۱۴۳۰۷۷۸۸۹

🌐 www.isnama.com

☎ ۰۱۱۳۳۳۷۳۰۳۷

📞 ۴۸۱۵۸-۳۸۹۱۶

✉ info@isnama.com

📍 ساری، میدان امام خمینی(ره)، ابتدای بلوار پاسداران
اتهای کوچهای شهید صدیق بهزادی